

ORGANI DI AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO

Presidente e Amministratore Delegato

Mario Rizzante

Amministratore Delegato

Tatiana Rizzante

Consiglieri

Daniele Angelucci

Claudio Bombonato

Oscar Pepino

Filippo Rizzante

Fausto Forti ⁽¹⁾ ⁽²⁾ ⁽³⁾

Maria Letizia Jaccheri ⁽¹⁾ ⁽²⁾

Enrico Macij ⁽¹⁾ ⁽²⁾

Collegio Sindacale

Presidente

Cristiano Antonelli

Sindaci effettivi

Paolo Claretta Assandri

Ada Alessandra Garzino Demo

Società di Revisione

EY S.p.A.

(1) Amministratori non investiti di deleghe operative

(2) Amministratori indipendenti ai sensi del Codice di Autodisciplina elaborato dal Comitato per la Corporate Governance

(3) Lead independent Director

I RISULTATI DEL GRUPPO IN SINTESI

DATI ECONOMICI (EURO/000)	2016	%	2015	%	2014	%
Ricavi	780.739	100,0	705.601	100,0	632.184	100,0
Risultato operativo lordo	106.417	13,6	98.736	14,0	85.119	13,5
Risultato operativo	99.594	12,8	90.558	12,8	80.663	12,8
Risultato ante imposte	97.405	12,5	88.930	12,6	79.267	12,5
Risultato netto di gruppo	67.544	8,7	56.748	8,0	47.909	7,6

DATI PATRIMONIALI E FINANZIARI (EURO/000)	2016	2015	2014
Patrimonio netto di gruppo	337.017	295.425	251.908
Patrimonio netto di terzi	520	653	936
Totale attivo	770.575	700.745	616.712
Capitale circolante netto	160.404	162.566	134.341
Capitale investito netto	308.779	267.893	236.531
Cashflow operativo	79.497	44.334	49.578
Posizione finanziaria netta	28.758	28.186	16.313

DATI PER SINGOLA AZIONE (IN EURO)	2016	2015	2014
Numero di azioni	9.352.857	9.352.857	9.352.857
Risultato operativo per azione	10,65	9,68	8,62
Risultato netto per azione	7,22	6,07	5,12
Cash flow per azione	8,50	4,74	5,30
Patrimonio netto per azione	36,01	31,59	26,93

ALTRE INFORMAZIONI	2016	2015	2014
Numero di dipendenti	6.015	5.245	4.689

LETTERA AGLI AZIONISTI

SIGNORI AZIONISTI,

Il 2016 è stato un anno caratterizzato da grandi cambiamenti. In questi mesi si sono poste le basi su cui un nuovo mondo, un mondo diverso da quello che abbiamo conosciuto negli ultimi anni, andrà rapidamente a definirsi e configurarsi.

Una trasformazione, ormai inarrestabile, porterà all'inevitabile crisi di tutti quei comparti, che non saranno capaci di evolvere e adattarsi, trovando leve competitive differenti e aprendosi a nuovi modelli di business o di servizio.

Parallelamente il dominio di influenza della tecnologia si è ulteriormente esteso, arrivando a far parte della vita quotidiana di tutti noi, modificando costumi, relazioni e rapporti, sia professionali che individuali.

È ormai definitivamente e per sempre svanita la separazione tra fisico e digitale, tra reale e virtuale. Non esiste più alcun settore industriale, di trasformazione o dei servizi, che non abbia ripensato i propri processi, ridisegnandoli a partire dalla tecnologia e dalla componente digitale.

Il cambio di paradigma non ha riguardato solo i clienti finali ma anche le società di consulenza, che hanno dovuto, radicalmente, rinnovare ed estendere il proprio portafoglio di offerta, sia in termini di skill-set che di ecosistema di partnership, riallineandolo a nuove e più complesse esigenze.

Questo nuovo mondo rappresenta per Reply una grande sfida e, al tempo stesso, una grande opportunità. Reply è sulla frontiera della tecnologia e temi con cui molti iniziano a confrontarsi solo oggi, come ad esempio, artificial intelligence, big data, machine learning, mixed reality, industry 4.0 e internet of things, sono per noi offerte già strutturate su cui da tempo lavoriamo insieme ai nostri clienti.

Parallelamente gli investimenti fatti per ampliare l'insieme di competenze ha fatto sì che oggi Reply sia tra i pochi player a poter proporre uno skill-set eterogeneo, che estende i confini della consulenza tradizionale, integrando anche, profili fino a poco tempo fa sconosciuti al mercato. Ne sono un esempio data scientist e strategic designer: due nuovi ruoli consulenziali indispensabili per supportare le aziende che intendono introdurre modelli, sempre più estesi, di data-driven business.

Mai come adesso è, però, fondamentale non rimanere fermi. Il nostro vantaggio competitivo, che si riflette nei positivi risultati del 2016, unito alla solidità finanziaria del nostro Gruppo ci consentono di rendere l'offerta di Reply sempre più allineata alle richieste di un nuovo mondo in cui la componente di innovazione, legata alla tecnologia, passa da fattore abilitante a leva strategica di successo per le aziende

Il nostro impegno è massimo affinché Reply possa sfruttare al meglio questo momento di forte discontinuità, traducendolo in nuovo valore per i suoi azionisti, per le sue persone e per i suoi clienti.

Il Presidente

Mario Rizzante

